

7.-11.
AUGUST
2018

STARS
IN TOWN
SCHAFFHAUSEN 

Medieninformation

Schaffhausen, 12. August 2018

Publikumsrekord, Hitzerekord und Top Konzerte

Schaffhausen blickt zurück auf fünf rekordverdächtige Konzernächte: Temperaturen von nahezu 35 Grad während der ersten drei Festivaltage, ein Publikumsaufmarsch, den es so am Stars in Town noch nie gegeben hat und Top Konzerte prägen die 9. Austragung des Schaffhauser Festivals. Vier Festivaltage waren ausverkauft, 16 mitreissende Shows auf dem Herrenacker sowie 28 kostenlose Konzerte auf der Startrampen Bühne auf dem Fronwagplatz begeisterten rund 55'000 Besucherinnen und Besucher.

Die Veranstalter ziehen eine positive Bilanz der vergangenen Festivaltage. Der Publikumsrekord von 2017 – damals zog es 30'000 Besucherinnen und Besucher an – wurde dieses Jahr getoppt: Rund 32'000 Besuchern waren begeistert von den Konzerten auf der Deutschschweizer Piazza Grande. Die Schaffhauser Bevölkerung und zahlreiche Touristen besuchten zudem das Gratis-Programm mit 28 Konzerten auf der Startrampenhöhe und zahlreichen Streetfoodstände rund um den Fronwagplatz. Diese dazugezählt, schätzen die Veranstalter ein Gesamtpublikum von rund 55'000 Besucher. Stars in Town hat sich dieses Jahr als authentische Erlebniswelt vor der wunderschönen Kulisse der Schaffhauser Altstadt profiliert: So wurde den Besucherinnen und Besuchern mit den Konzerten, verschiedenen Side Events, After Parties, dem Family Festival am Samstag, zwölf Bars und 25 Streetfood Ständen ein unvergessliches Gesamterlebnis geboten. Untermuert wurde dieses von idealen Festivalbedingungen mit Wetterglück nach dem letztjährigen kalten Festival.

Musikvielfalt über fünf Festivaltage

Der erste Festivaltag wurde eröffnet von The Beauty of Gemina. Unplugged Töne gab es von Gotthard, gefolgt von einem fulminanten Auftritt voller Magie von Nightwish. Am Mittwoch servierte Rag'n'Bone Man dem Publikum Power-Blues, davor sorgte Kaleo für eine wunderschöne Mixtur aus Folk, Blues, Country und Rock von Kaleo und einem Heimspiel von The Gardener & The Tree. Am Donnerstag gab es ein Feuerwerk an Weiblichkeit mit KT Tunstall, Joss Stone und Anastacia. Am Freitag wurde die Tradition des Deutschen Abends weitergeführt und der Herrenacker war so früh gefüllt wie selten zuvor. Wincent Weiss sorgte für Kreischalarm, als Lo&Leduc ihren Überhit 079 anstimmten, gabs im Publikum kein Halten mehr und Adel Tawil ging so richtig auf Tuchfühlung mit den Fans und gab seine Hits zum Besten. Den Auftakt des Schlussabends machten die Kammgarn-Gewinner Kaufmann, dann heizte Joris mit seinen Hits wie Herz über Kopf dem Publikum ein, bei Hecht tobte das Publikum und James Blunt krönte den Festivalabschluss mit seinem magischen Auftritt.

Dank der umfassenden Berichterstattung Online und auf Social Media mit Videos, Fotos, Konzertberichten, Interviews mit Künstlern und Livestreams der Konzerte auf Facebook und der Website konnten auch daheimgebliebene an der einmaligen Atmosphäre des Stars in Town teilhaben.

7.-11.
AUGUST
2018



Positive Bilanz in allen Bereichen

Die Veranstalter freuen sich über die positive Publikumsresonanz und, dass die Veranstaltung ohne nennenswerte Zwischenfälle über die Bühne ging. Mit der tadellosen Organisation, der von den Gästen als einzigartig gelobten Gastfreundschaft, der ausgelassene Stimmung und den über 600 äusserst engagierten freiwilligen Helfern, profiliert sich Stars in Town abermals als eines der qualitativ hochstehendsten Festivals der Schweiz.

Jubiläumsausgabe 2019

Die 10. Ausgabe von Stars in Town findet vom 6. bis 10. August 2019 statt. Der Vorverkauf der Fünftagespässe beginnt am 31. August 2018.

Stars in Town hat sich in den letzten Jahren als eines der schönsten und sympathischsten Festival der Schweiz etabliert. Das ausgewählte Programm mit jeweils drei Konzerten an fünf Abenden und die zahlreichen Side Events auf dem Fronwagplatz sowie die After Nights im Orient und im Kulturzentrum Kammgarn locken jährlich tausende Besucher in die Schaffhauser Altstadt. Doch nicht das Programm allein begeistert: Als „bezaubernd organisiert“, „das wohl schönste Festival der Schweiz“ oder „Top-Acts in unvergleichlicher Kulisse“ loben die Medien und das Publikum das Festival. Die Location inmitten der idyllischen Altstadt von Schaffhausen wird besonders schön in Szene gesetzt. In bunten Farben beleuchtet, geben die Altstadthäuser rund um den Herrenacker die perfekte Kulisse. Und die 600 begeisterten Helferinnen und Helfer machen als berufene Gastgeber den Festivalbesuch zum Genusserlebnis rundum.

Partner

Stars in Town wird unterstützt von Stadt und Kanton Schaffhausen, Migros, Brauerei Falken AG, MTF Schaffhausen, AMAG Schaffhausen, Raiffeisen, SIG, Sasag, SH Power, Bollinger Kulturprozent Migros Ostschweiz, RailAway, SRF1, Radio Swiss Pop, Radio 24, Radio 7, Radio Top, FM1, Tages-Anzeiger, Sonntagszeitung, Südkurier, Schaffhauser Nachrichten, Tele Top, Radio Munot, SHf Schaffhauser Fernsehen, nordagenda.ch und vielen mehr.

Zum Druck geeignete Bilder finden Sie auf www.starsintown.ch/kontakt/medien. Konzertberichte und weitere Informationen unter www.starsintown.ch.

Für weitere Auskünfte

Nora Fuchs
078 882 82 02
medien@starsintown.ch